



Spezialisierung heißt Fokussierung

Spezialisierung oder BMW (Bäcker-Metzger-Wirt)-Kanzlei?

Das ist an dieser Stelle oft die Gretchenfrage. Dabei denken viele bei Spezialisierung an die Ausrichtung an nur eine Branche und befürchten, dass die Vielfalt verloren geht, die sie so sehr schätzen. Die Frage ist so gestellt aber zu kurz gegriffen.

Natürlich kann eine spezialisierte Kanzlei wesentlich gezielter und effektiver ihre Leistungen anbieten und wird durch die Konzentration und Fokussierung auf ein Thema den Mandanten mehr Nutzen bieten, für diesen Bereich höhere Empfehlungsquoten erzielen und direktere Neumandatsgewinnung betreiben können. Aus Marketinggesichtspunkten ist das also immer zu empfehlen. Andererseits beginnt eine Spezialisierung bei einem Umsatzanteil von 25%, für die Vielfalt bleibt also immer noch ausreichend Platz. Und Spezialisierung heißt nicht automatisch Branche, sondern kann ein besonderes Anliegen oder Ausrichtung sein, wie z.B. inhabergeführte Familienbetriebe, Senioren, sportlich aktive Unternehmer.

Es geht an dieser Stelle darum zu überlegen, auf wen und was die Marketingaktivitäten konzentriert werden sollen.

Zwei Hilfestellungen dazu:

Schauen Sie sich Ihre derzeitige Mandantenliste einmal daraufhin an, ob es bereits irgendwo Häufungen gibt. Untersuchen Sie dabei nicht nur die Branche, sondern auch Altersstruktur, Interessen (wie Kunst, Sport, Reisen, Kulinarik), Innovationsfreudigkeit. Vielleicht finden Sie hier bereits erste Ansatzpunkte, was Sie gerne ausbauen möchten.

Erstellen Sie sich dann unabhängig davon ein Mandantenwunschprofil nach folgendem Schema:

Steckbrief Zielmandant

Branche / Sparte	Behagliches Wohnen (Heizung, Kaminbauer, Elektriker, Innenarchitekt)	Internationale Speditionen	Rund ums Auto (Autohäuser, Kfz-Werkstätten, Dellendoktor, Kfz-Sachverständige, Reifenhändler)
Alter	Egal	Egal	35 - 50
Region	Ort + 100km	Bundesweit	Ort + 25km
Anzahl Mitarbeiter	20 bis 50	ab 50	bis 50
Rechtsform	GmbH	KG, GmbH	Einzelunternehmen, GmbH
Leistungsumfang	5.000 EURO Gesamthonorar, KoRe, Mahnwesen	Nur Abschluss + Steuern	Größenordnung € 10.000 Jahreshonorar
Interessen	Vereinsleben	Motorsport	sportlich aktiv
Sonstiges	Aktiv in Wirtschaftsverbänden	Internetbasierte ReWe-Lösung	Wachstumsorientiert